



**Верификация рекламы &
создание партнерских платформ**

ВЕРИФИКАЦИЯ ТРАФИКА

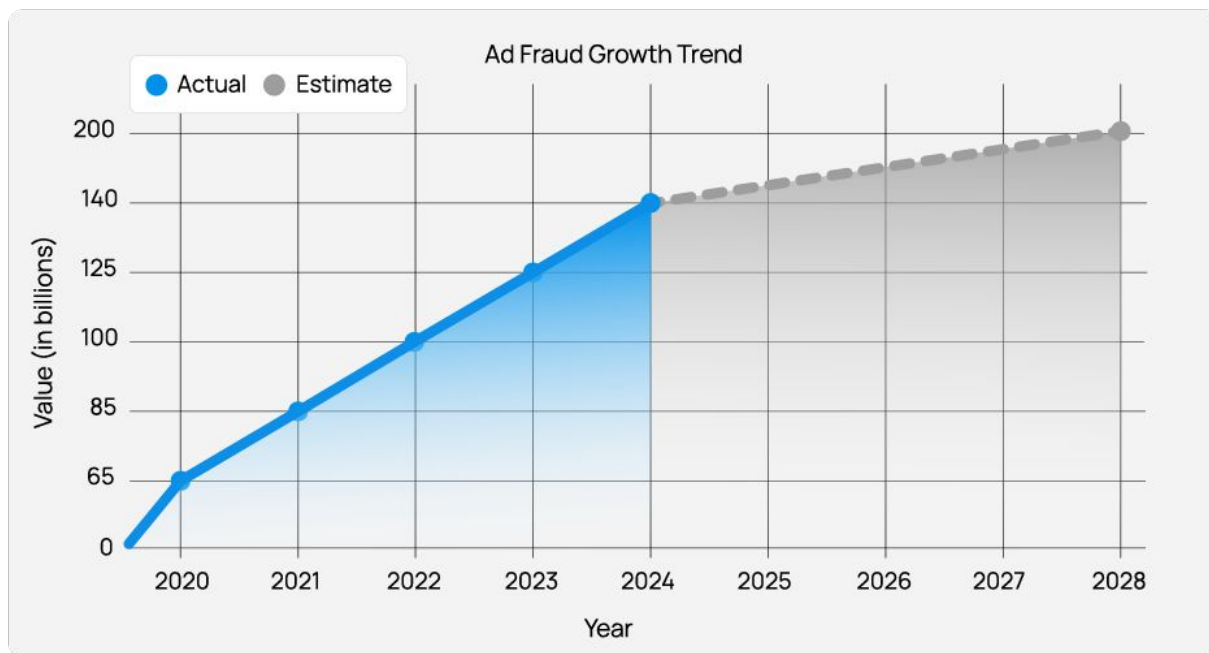
НЕЗАВИСИМЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ОЦЕНКИ
КАЧЕСТВА ТРАФИКА ВО ВСЕХ КАНАЛАХ: В СРА,
МОБИЛЬНОЙ И МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЕ

ПАРТНЕРСКАЯ ПЛАТФОРМА

СОБСТВЕННЫЕ ПАРТНЕРСКИЕ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ
РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ И СОЗДАНИЕ СРА-КАНАЛ ПОД
КЛЮЧ



УБЫТКИ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ВО ВСЁМ МИРЕ ЗА 2024 ГОД СОСТАВИЛИ **БОЛЕЕ \$140 МЛРД.** И ПРОДОЛЖАЮТ РАСТИ*



* По [оценке Anura](#)

** [Данные](#) Precedence research



Объём рекламного рынка в 2024 году составил **650 млрд. долларов** **



Доля фрода составляет **более 20%** от общих затрат рекламного рынка



**БЮДЖЕТ, ПОТРАЧЕННЫЙ
НА МОШЕННИКОВ, МОГ ПРИНЕСТИ
РЕЗУЛЬТАТ ПРИ ЭФФЕКТИВНОМ
ИСПОЛЬЗОВАНИИ**



Антифрод для web-CPA

ПРОБЛЕМА



1

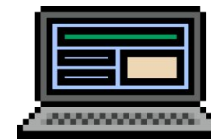


ДО 30%
ПОТЕРЬ

КУКИСТАФИНГ

+

2



ДО 20%
ПОТЕРЬ

КОНТЕКСТ НА БРЕНД

РЕЗУЛЬТАТ:



ДО 50% ВАШЕГО БЮДЖЕТА НА СРА-КАНАЛ УТЕКАЕТ К МОШЕННИКАМ*



*на основании статистики мониторинга клиентов Admon за 2024 год

ВИДЫ ФРОДА

ПРОБЛЕМА: КУКИСТАФИНГ



ПОДМЕНА СООКЕ-ФАЙЛОВ В БРАУЗЕРЕ ПАРТНЕРСКИМИ ДАННЫМИ ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ КАНАЛА, ПО КОТОРОМУ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ПРИШЁЛ НА САЙТ.

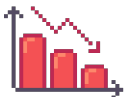
ВРЕД:



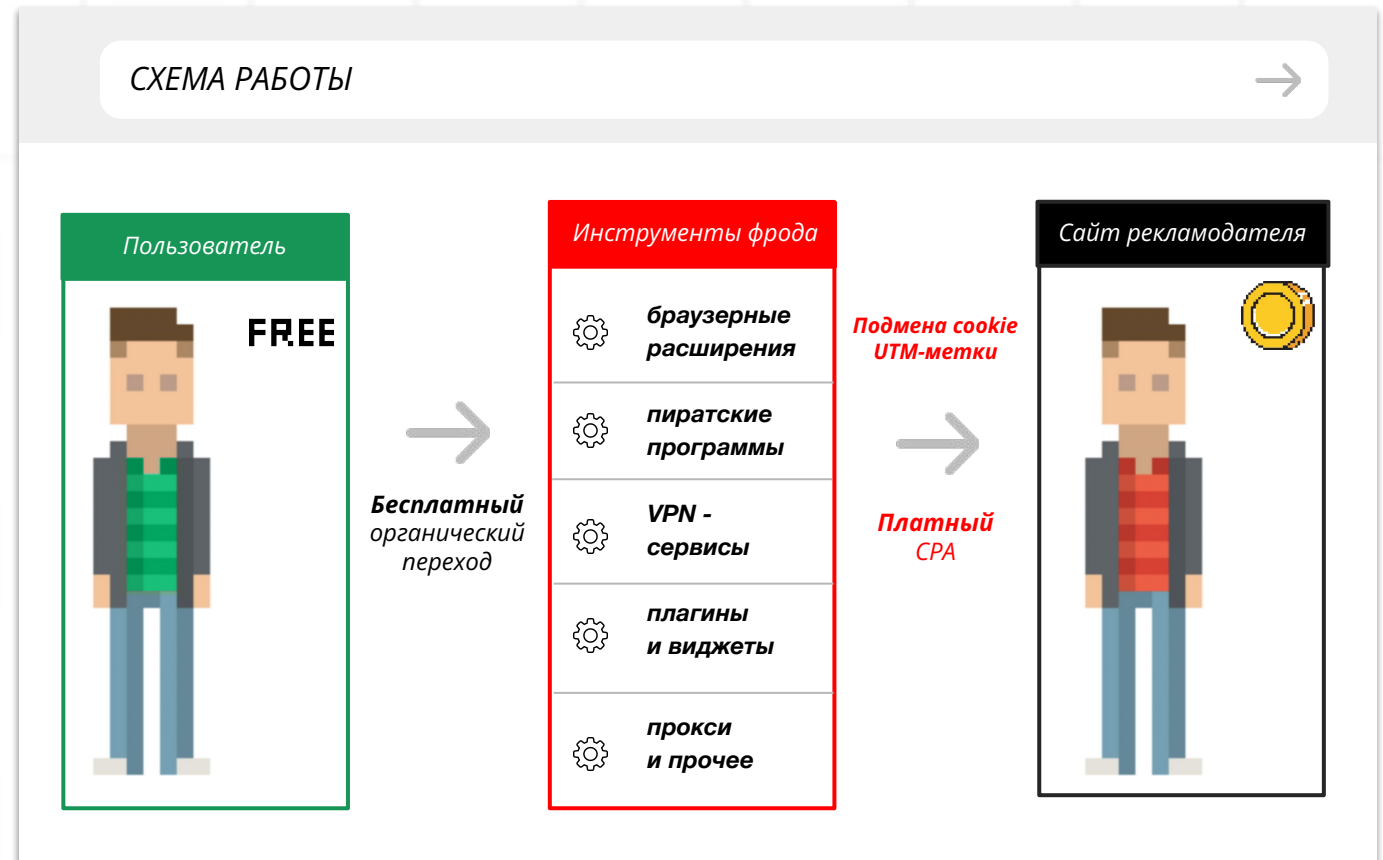
РОСТ CPA-ЗАТРАТ



НЕКОРРЕКТНАЯ РЕКЛАМНАЯ
СТАТИСТИКА



НИЗКИЙ ROI



ЛЮБОЙ СТОРОННИЙ КОД НА САЙТЕ МОЖЕТ ВПОСЛЕДСТВИИ ОКАЗАТЬСЯ ВРЕДНОСНЫМ!



РЕШЕНИЕ

МОНИТОРИНГ КУКИСТАФИНГА ОТ ADMON

1

ИНТЕГРАЦИЯ

Устанавливаем на сайт код (пиксель) + получаем гостевой доступ в метрику

2

АНАЛИТИКА

Собираем обезличенные данные о редиректах пользователя, его активности и т.д.

3

РЕЗУЛЬТАТ

На основании полученных данных выявляем подмену меток и нечеловеческую активность.



ПОМОГАЕМ ПОЛУЧИТЬ БОЛЬШЕ ЗАКАЗОВ В РАМКАХ ПРЕЖНЕГО БЮДЖЕТА

ПРОБЛЕМА: КОНТЕКСТ НА БРЕНД



РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ ПАРТНЕРОМ ПО КЛЮЧЕВЫМ СЛОВАМ, СОДЕРЖАЩИМ НАЗВАНИЕ БРЕНДА

ВРЕД:



НИЗКИЙ ROI

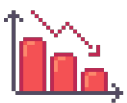


ПЛАТА ЗА СВОЮ ЖЕ ОРГАНИКУ



ПЕРЕГРЕТЫЕ АУКЦИОНЫ

ВЫСОКАЯ ЦЕНА КЛИКА



РЕПУТАЦИОННЫЕ РИСКИ

Часто нарушают не в регионе рекламодателя

Брендовый запрос → Москва ↓

Реклама
Прямой контекст →

Реклама
Непрямой контекст →

Реклама
Бренд.ru

1. **Бренд.ru**

Поисковая выдача

Ведет на сайт бренда напрямую

Ведет на сайт бренда через «прокладку»

Официальная реклама



РЕШЕНИЕ

МОНИТОРИНГ КОНТЕКСТА НА БРЕНД ОТ ADMON

СБОР ДАННЫХ

1

Парсим поисковую выдачу по всем брендовым запросам во всех регионах. Работаем со всеми популярными поисковыми системами (Google, Yandex, Mail.ru) и другими.

ОТЧЁТНОСТЬ

2

Предоставляем список нарушений с доказательствами в формате отчёта



ПОВЫШАЕМ ROI ЗАПУЩЕННЫХ КАМПАНИЙ

ПО ЗАПРОСУ ОСУЩЕСТВЛЯЕМ МОНИТОРИНГ КОНКУРЕНТОВ

ПРОБЛЕМА: РАЗМЕЩЕНИЯ КОНКУРЕНТОВ



РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ КОНКУРЕНТАМИ ПО ВАШИМ БРЕНДОВЫМ ЗАПРОСАМ

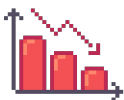
ВРЕД:



РОСТ СТОИМОСТИ ВАШЕГО КОНТЕКСТА



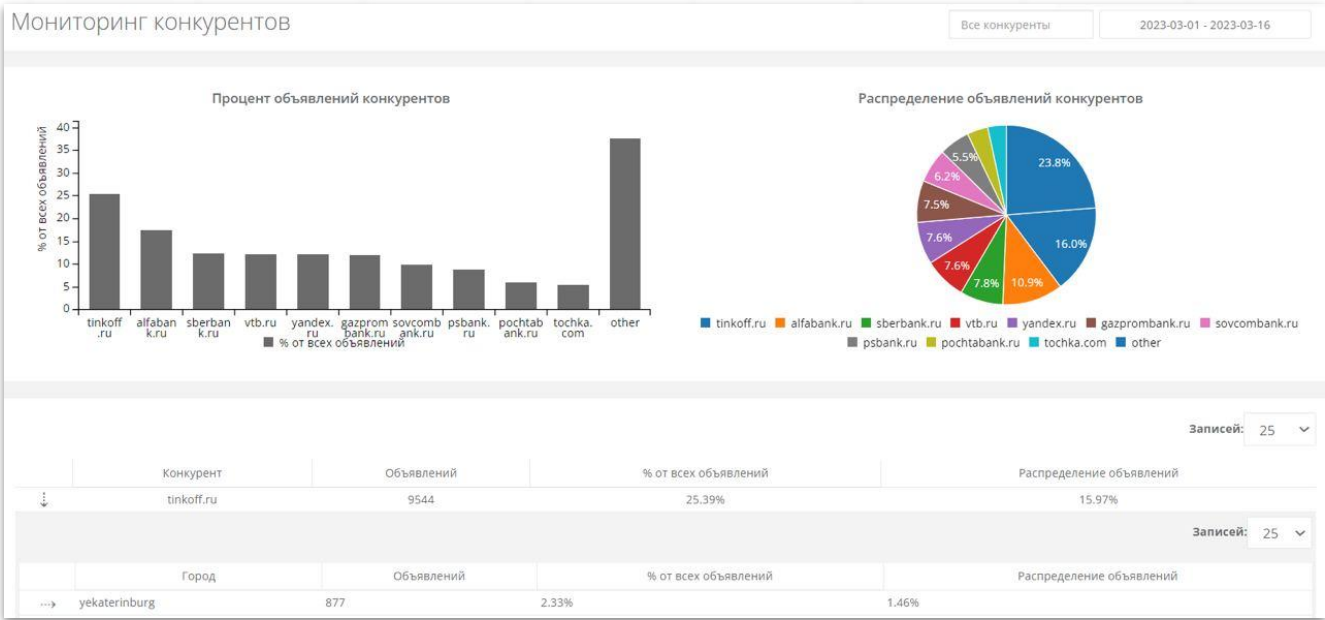
КАННИБАЛИЗАЦИЯ ОРГАНИКИ

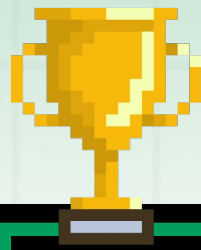


УХУДШЕНИЕ ПОЗИЦИЙ В ПОИСКОВОЙ ВЫДАЧЕ



РЕПУТАЦИОННЫЕ РИСКИ





РЕШЕНИЕ

МОНИТОРИНГ КОНКУРЕНТОВ ОТ ADMON

1

СБОР ДАННЫХ

Собираем данные о всех рекламных объявлениях, которые встречаем по вашему бренду

2

РЕЗУЛЬТАТ

Выявляем конкурентные размещения и предоставляем доказательную базу

3

ОТЧЕТНОСТЬ

Выдаем доступ в ЛК / формируем отчет – можно идти к конкурентам или в поисковик с требованием удалить размещение



ЭКОНОМИМ БЮДЖЕТ И УВЕЛИЧИВАЕМ ЧИСЛО ЗАКАЗОВ

ПРОБЛЕМА: МОТИВИРОВАННЫЙ ТРАФИК

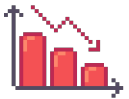


ВЫПОЛНЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ ЗА ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ

ВРЕД:



ПУСТАЯ ТРАТА РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА



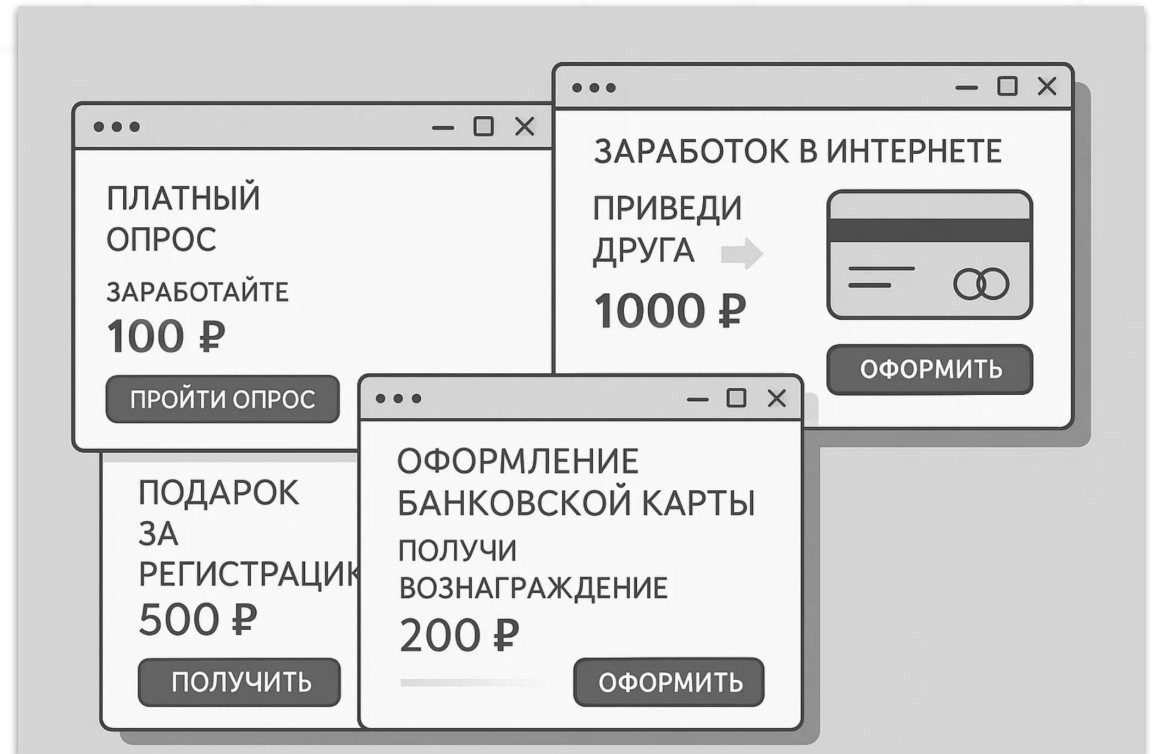
НЕАКТИВНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ С
НИЗКИМ RR И LTV

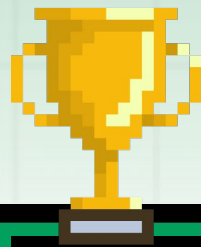


ИСКАЖЕНИЕ МЕТРИК И АНАЛИТИКИ



РЕПУТАЦИОННЫЕ РИСКИ





РЕШЕНИЕ

МОНИТОРИНГ МОТИВА ОТ ADMON

1

СБОР ДАННЫХ

Проверяем доски объявлений, группы в социальных сетях, мобильные приложения для заработка, телеграмм каналы, etc.

2

РЕЗУЛЬТАТ

Выявляем предложения по совершению целевых действий за вознаграждение

3

ОТЧЕТНОСТЬ

Предоставляем список нарушений с визуальными доказательствами перехода от публикации к сайту с партнёрскими метками



ПОВЫШАЕМ КАЧЕСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ПРОБЛЕМА: ИНТЕГРАЦИЯ СРА-СЕТЕЙ ЧЕРЕЗ КОД НА САЙТЕ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТОРОННИХ КОДОВ НА САЙТЕ НЕСЕТ В СЕБЕ РИСКИ ФРОДА, А В НЕДАЛЕКОМ БУДУЩЕМ ПЛАНИРУЕТСЯ ЗАПРЕТ НА НИХ СО СТОРОНЫ РЕГУЛЯТОРОВ ИЗ-ЗА УЖЕСТОЧЕНИЯ ЗАКОНОВ О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

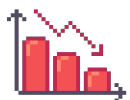
ВРЕД:



УТЕЧКА ПЕРС ДАННЫХ



КРУПНЫЕ ШТРАФЫ



УДАЛЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ
КОДОМ

СХЕМА РАБОТЫ



ЛЮБОЙ СТОРОННИЙ КОД НА САЙТЕ МОЖЕТ ВПОСЛЕДСТВИИ ОКАЗАТЬСЯ ВРЕДНОСНЫМ!



РЕШЕНИЕ

ОТПРАВКА ПОСТБЕКОВ ИЗ ЯНДЕКС.МЕТРИКИ ОТ ADMON

СБОР ДАННЫХ

1

Забираем из Яндекс Метрики данные по конверсиям (id заказа/категорию товара, etc.) и сессии, которые привели к конверсии с атрибуцией.

ОТЧЁТНОСТЬ

2

Из собранных данных формируем постбек для CPA сети и отправляем его.



ПОВЫШАЕМ БЕЗОПАСНОСТЬ ИНТЕГРАЦИИ И МИНИМИЗИРУЕМ РИСКИ ШТРАФОВ

В web-CPA можем отслеживать через интеграцию кода на сайт и внешними средствами:



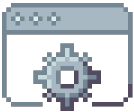
Контекст на
бренд: прямой
и непрямой



Кукистафинг



Мотивированный
трафик



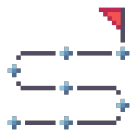
Поп-ап /
Кликандер



Адалт-
трафик



Домен-
спуфинг



Неверная дедупликация

1. Кейс: как мы сэкономили клиенту 1.5 миллиона рублей за 2 недели

2. Дьявол в деталях: как мошенники прячут запрещенный контекст на бренд и причем тут TDS

3. Обман на кликах. Как выявить мошенников в онлайн-рекламе и защититься от них

4. Куда уходят бюджеты в CPA-сетях: фрод, битые ссылки, кэшбек-сервисы и не только

5. Зачем мошенникам онлайн-образование? Аферы в EdTech-офферах

И многое другое в нашем блоге



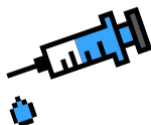
MOBILE ANTIFRAUD



ПРОБЛЕМА



1



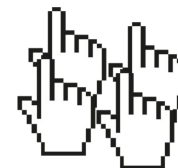
КАННИБАЛИЗАЦИЯ
(ИНЪЕКЦИЯ КЛИКОВ,
КЛИК ФЛУД)

2



БОТОВЫЙ ТРАФИК

3



МОТИВИРОВАННЫЙ
ТРАФИК

4

SDK - СПУФФИНГ

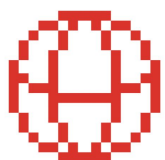
ИТОГ:



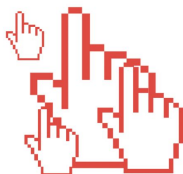
ДО 80% ВСЕГО IN-APP ТРАФИКА МОЖЕТ БЫТЬ ФРОД*



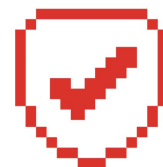
КАК ЭТО РАБОТАЕТ



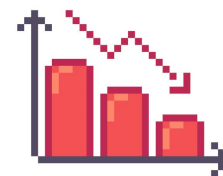
СЕТЬ А



**CLICK FRAUD/
BOT TRAFFIC**



**НЕВЕРНАЯ
АТРИБУЦИЯ**



**НЕДОСТОВЕРНАЯ
СТАТИСТИКА**

**МОШЕННИКИ
ПРИСВАИВАЮТ СЕБЕ КАК
МОЖНО БОЛЬШЕ
УСТАНОВОК, ИСПОЛЬЗУЯ
РАЗЛИЧНЫЕ ТЕХНИКИ
ФРОДА**

ВИДЫ ФРОДА

КАННИБАЛИЗАЦИЯ КЛИКФРОД



**КЛИКФРОД — ФРОД, КОТОРЫЙ ПОДРАЗУМЕВАЕТ
МОШЕННИЧЕСКИЕ СХЕМЫ С КЛИКАМИ:
ПЕРЕХВАТ, ВСТАВКУ, ПОДДЕЛКУ И ПР.**

Кликфлуд — незаметная для пользователя
генерация кликов.

Это может происходить на веб-странице или
в приложениях — в фоновом режиме они постоянно
подделывают клик по рекламе.

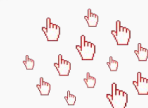
Когда пользователь самостоятельно установит
то или иное приложение, эта установка будет
приписана как раз совершенному мошенниками клику,
а не естественному интересу пользователя.



**МОШЕННИКИ ПОЛУЧАТ ОПЛАТУ, ИМ НЕ ПРИЧИТАЮЩУЮСЯ,
А МАРКЕТОЛОГИ — НЕДОСТОВЕРНЫЕ ДАННЫЕ.**



СЕТЬ А



КЛИКФЛУД



НЕСВЯЗАННАЯ
ЗАГРУЗКА



ЗАГРУЗКА ПРИСВОЕНА
МОШЕННИКУ

КАННИБАЛИЗАЦИЯ ИНЪЕКЦИЯ КЛИКОВ



ИНЪЕКЦИЯ КЛИКОВ — ЭТО “УЛУЧШЕННАЯ”
ВЕРСИЯ КЛИК СПАМА.

Используя уже установленное на Android приложение, мошенники могут обнаружить, что на данном устройстве началась установка определенного приложения.



Сразу после начала загрузки они могут подделать клик по рекламному объявлению этого приложения и в результате приписать обычную органическую установку себе, получив за нее оплату.

**ТАКАЯ СХЕМА НЕ ТОЛЬКО ВЫКАЧИВАЕТ БЮДЖЕТ
РЕКЛАМОДАТЕЛЯ, НО И НАПРЯМУЮ ВЛИЯЕТ НА
ПОЛУЧАЮЩУЮСЯ
КОНВЕРСИЮ, ВВОДЯ МАРКЕТОЛОГОВ В ЗАБЛУЖДЕНИЕ
ОТНОСИТЕЛЬНО ИХ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ.**



ЗА 20 СЕКУНД

ФРОД УСПЕВАЕТ ПЕРЕХВАТИТЬ ЗАГРУЗКУ

БОТ ТРАФИК



МОШЕННИКИ СОЗДАЮТ ФЕРМЫ, ГДЕ СОБИРАЮТ БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО СМАРТФОНОВ.

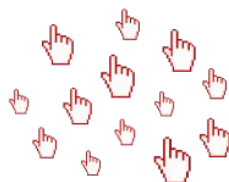
Устройства подключены к программе, которая имитирует на них действия настоящих пользователей: клики по рекламе, установки приложения, просмотры видео и др.

Есть и другой вариант организации фермы: вместо множества устройств, используется программа, которая создает виртуальные копии устройств с постоянно обновляющимися ID. Программа все также симулирует действия реальных пользователей, но на сервере.

Чтобы не дать себя обнаружить, мошенники меняют IP-адреса, прогоняют трафик через TOR или VPN.



**СЕТЬ А
С МНОЖЕСТВОМ
СМАРТФОНОВ**
(или с эмуляцией)



**ПРОГРАММА ИМИТИРУЕТ
ДЕЙСТВИЯ**



**МНОЖЕСТВО
ЗАГРУЗОК**



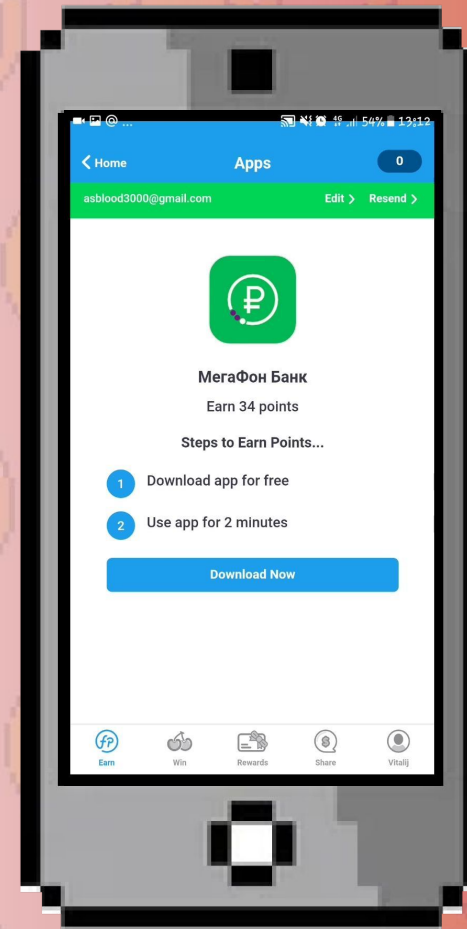
**ЗАГРУЗКИ ПРИСВОЕНЫ
ФРОДОВОМУ
ИСТОЧНИКУ**

МОТИВИРОВАННЫЙ ТРАФИК

Мотивированный трафик формируется за счет мотивации пользователей, поощрения их за определенные действия.

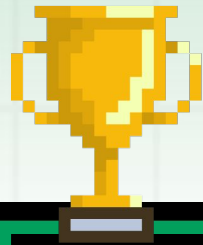
ПООЩРЕНИЕ МОЖЕТ БЫТЬ:

- **денежным**, по принципу «скачай приложение / зарегистрируйся / подпишись на рассылку — получи деньги»;
- **нематериальным** — особенно популярно использование игровой валюты или бонусов для онлайн-игр.



Фродеры могут использовать мотивированный трафик вместе с ClickFraud. Сначала они замешивают клики, а затем покупают на эти клики установки.

Пример мотивированного трафика



РЕШЕНИЕ

MAF – НАШ ИНСТРУМЕНТ ПО ПОИСКУ НАРУШЕНИЙ В МОБИЛЬНЫХ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЯХ

1

ИНТЕГРАЦИЯ

Быстрая интеграция с популярными трекерами мобильных приложений

2

ОНЛАЙН-ДОСТУП

Real-time доступ в ЛК с возможностью выделения доступов для партнеров

3

ПОМОЩЬ

Помогаем в общении с площадками в случае возникновения вопросов

NEW



ОПТИМИЗИРУЕМ РАСХОДЫ НА МОБИЛЬНУЮ РЕКЛАМУ

ПОДКЛЮЧЕНИЕ MAF



Быстрая интеграция с популярными трекерами мобильных приложений
с помощью PostBack или API

Зарубежные трекеры:



Российские трекеры:



**СКОНЦЕНТРИРУЙТЕ СВОИ РЕКЛАМНЫЕ БЮДЖЕТЫ НА КАЧЕСТВЕННЫХ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯХ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИИ MAF ОТ ADMON**

Тарифы МАФ



Стоимость тарифа рассчитывается индивидуально под ваши задачи

Минимальный тариф

- Фиксированные базовые возможности
- Быстрый старт

42 000 ₽ / мес

Ваш тариф

- Рассчитываем тариф под ваши объемы и процессы
- Оптимальное соотношение цены и контроля

Уточните тариф у менеджера

Свяжитесь с менеджером для персонального предложения

ПРЕИМУЩЕСТВА MAF

Надёжная защита от фрода кампаний CPA и CPI



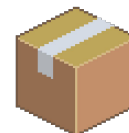
Real-time мониторинг фрода



Выявление фрода на 3-х уровнях



Автосверка партнёров



Не нужно интегрировать SDK



Поддержка по интеграции



Поддержка по взаимодействию с партнерами

ПОЧЕМУ ADMON?



ЭКОНОМИЯ ДЕНЕГ

Точнее определяем фрод за счет уникальных алгоритмов анализа кликов, установок и конверсий



ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ

Отчеты в ЛК помогут быстро определить некачественный трафик и предоставить доступ партнеру



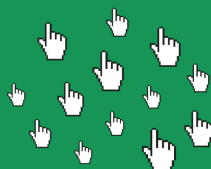
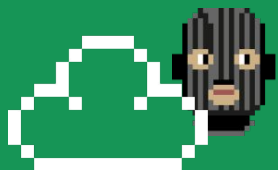
ПРОЗРАЧНОСТЬ ТРАФИКА

Вы видите весь трафик, который проходит через наш антифрод



ОТСУТСТВИЕ ДОП. НАГРУЗКИ

Быстрая интеграция с вашим трекером



1. Спорные мотивы: 5 сомнительных утверждений про качество мобильного трафика

2. Click flooding и «мотив»: как не потерять деньги на покупке мобильного трафика

3. Фрод в мобайле: как не стать любимцем мошенника? И какие компании уже в «белом списке»

4. СТА и VTA для атрибуции мобильного трафика: различия, фрод и советы при использовании

5. Фрод в мобайле: как не стать любимцем мошенника? И какие компании уже в белом списке?

И многое другое в нашем блоге



МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

РИСКИ В МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЕ



Фрод в медийной рекламе — невалидный трафик, который имитирует пользовательские действия. Измеряется с помощью показателя IVT (Invalid Traffic). Недействительный трафик можно разделить на базовый (GIVT) и сложный (SIVT)

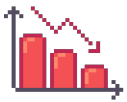
ВРЕД:



СЛИВ БЮДЖЕТА



РЕПУТАЦИОННЫЕ РИСКИ



НИЗКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

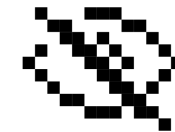
- Показы и клики
- Brand Lift
- Search Lift

УСЛУГИ ПО ВЕРИФИКАЦИИ МЕДИЙНОГО ТРАФИКА



GIVT и SIVT

- Bots, spiders, crawlers
- Known data-center traffic



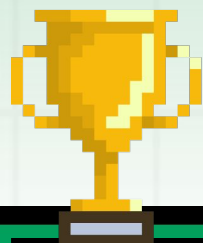
VIEWABILITY

- Pixel Stuffing
- Hidden Ads



BRAND SAFETY

- Показ рекламы в нежелательном окружении



РЕШЕНИЕ

МОНИТОРИНГ МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ ОТ ADMON

1

ИНТЕГРАЦИЯ

Устанавливаем на сайт, в креатив или показы пиксель (код).

2

АУДИТ НАРУШЕНИЙ

Предоставляем real-time доступ с возможностью выделенных доступов для источников трафика

3

ПОМОЩЬ

Помогаем в коммуникации с площадками в случае возникновения вопросов

NEW



ПОМОГАЕМ ПОЛУЧИТЬ БОЛЬШЕ ЗАКАЗОВ В РАМКАХ ПРЕЖНЕГО БЮДЖЕТА

ЧТО МЫ ИЗМЕРЯЕМ



Verification tools		Post-click metrics	Conversion
Базовые метрики	Качественные метрики	Пост-клик метрики	Конверсии и продажи
→ Показы	→ Viewability	→ Клики	→ Конверсии
→ Охват	→ Fraud GIVT/SIVT	→ Уникальные клики	→ CPA
→ Частота	→ Brand safety	→ Уникальный посетитель	→ Аналитика приложений
→ География	→ Просмотры	→ Коэффициент прохождения	
→ Соц.дем	→ Video progress 25%/50%/75%/100%	→ Источники	
	→ Audibility		

1. Обман на кликах. Как выявить мошенников в онлайн-рекламе и защититься от них

2. Как найти контекст на бренд в медийном трафике: кейс Philips

3. Бренды VS Чёрная пятница: как не убить рекламный бюджет

4. Высокий сезон фрода

5. Интернет-реклама: как спастись от «слива» рекламных бюджетов?

И многое другое в нашем блоге



**НУЖНА ЛИ ВАМ СОБСТВЕННАЯ
ПАРТНЕРСКАЯ ПЛАТФОРМА?**

ЗНАКОМО?



РЕКЛАМОДАТЕЛЬ
(ЭТО ВЫ)

15-20%
КОМИССИИ

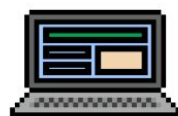
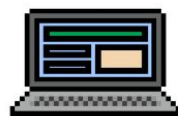
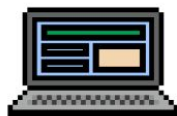


АГЕНТСТВА

15-20%
КОМИССИИ



ВНЕШНИЕ
ПАРТНЕРСКИЕ СЕТИ



ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА
(ВЕБ-МАСТЕРЫ, САЙТЫ)

ПРОБЛЕМА



1



**ВЫСОКИЕ КОМИССИИ
ПОСРЕДНИКАМ
ДО 30%**

2



**НЕДОСТАТОК
ПРОЗРАЧНОСТИ**

3



**ФРОД В СРА
ПОТЕРИ ДО 30%
БЮДЖЕТА**

4



**НИЗКИЕ
КОМПЕТЕНЦИИ
СРА-МАРКЕТОЛОГОВ**

ИТОГ:



AFFILIATE-НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТАЕТ НА 50% СВОЕГО ПОТЕНЦИАЛА



РЕШЕНИЕ:

СОБСТВЕННАЯ ПАРТНЕРСКАЯ ПЛАТФОРМА ОТ  admon.ai

ПЛЮСЫ:



ЭКОНОМИЯ

НА КОМИССИЯХ ДО 30%
НА ФРОДЕ ДО 20%



ПРОЗРАЧНАЯ АНАЛИТИКА



ПРОСТОТА КОММУНИКАЦИИ



УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ТРАФИКА, РОСТ ПРОДАЖ

НОВЫЕ КАНАЛЫ ТРАФИКА
ВЫШЕ МОТИВАЦИЯ ПАРТНЕРОВ - БОЛЬШЕ
ТРАФИКА



ПОДХОДИТ ВАМ, ЕСЛИ



ВЫ — КРУПНАЯ КОМПАНИЯ, КОТОРАЯ ХОЧЕТ УЙТИ ОТ КОМИССИИ СРА-СЕТЕЙ И СОТРУДНИЧАТЬ С ВЕБ-МАСТЕРАМИ НАПРЯМУЮ.



ВЫ ХОТИТЕ ПОЛУЧАТЬ БОЛЬШЕ ЛИДОВ, НО НЕ ЖЕЛАЕТЕ ПРИ ЭТОМ ТРАТИТЬ БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ ИЛИ РЕСУРСОВ НА ПРОДВИЖЕНИЕ.



ВАША КОМПАНИЯ ТОЛЬКО ВЫШЛА НА РЫНОК И ХОЧЕТ ГЕНЕРИРОВАТЬ БОЛЬШЕ ПРОДАЖ.



ВЫ ПОСТОЯННО ИЩЕТЕ НОВЫЕ КАНАЛЫ ЛИДОГЕНЕРАЦИИ И ГОТОВЫ ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАТЬ.

КАКИЕ КОМПАНИИ УЖЕ С НАМИ?



БАНКИ, РИТЕЙЛЕРЫ, СЛУЖБЫ ДОСТАВКИ, ОБУЧАЮЩИЕ ПРОЕКТЫ

ОБЪЕМ БЮДЖЕТА
ОТ 400-500 ТЫС. РУБЛЕЙ/МЕС.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ С ОПЛАТОЙ
ЗА ЗАЯВКИ, ПОКУПКИ + ПРОМОКОДЫ



АЭТУАЛЬ

СБЕРМАРКЕТ



PHILIPS



Эbanki.ru

Альфа Банк

ЭЛЬДОРАДО.RU

OZON

ЛитРес:

skyeng

М.видео

СОБСТВЕННАЯ ПАРТНЕРСКАЯ ПЛАТФОРМА ИЛИ CPA-СЕТЬ?



Боль	CPA-сеть	Собственная партнерская платформа
→ Комиссия посредникам	Да, посредники могут удерживать около 30%	Нет
→ Антифрод	Нет	Качественное решение от независимого подрядчика
→ Охват площадки вебмастерами	Большой — рынок знает о крупных CPA-сетях	Необходима стартовая интеграция пула партнеров
→ Контроль работы с оффером	Частичный	Полный
→ Коммуникация между рекламодателем и вебмастером	Через посредников (глухой телефон)	Напрямую — это позволяет усиливать внимание партнеров к офферам
→ Стоимость запуска	0 рублей	Выше 0 рублей
→ Скорость запуска	2-4 недели	до 4 недель
→ Наличие офферов конкурентов	Да	Нет
→ Персонализация	Нет	Да
→ Возможность сложной интеграции крупных партнёров	Нет	Да
→ Реферальная программа для блогеров	Нет	ДА!

КЕЙСЫ

АЛЬФА-БАНК



ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПАРТНЕРСКОЙ СЕТИ:

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

ПРОГНОЗЫ ПО ДОХОДУ ПАРТНЕРОВ

УДОБНЫЕ ОПОВЕЩЕНИЯ

ПРОСТОЙ ЗАПУСК КАМПАНИЙ

БЫСТРАЯ ПОДДЕРЖКА

ПАКЕТНАЯ БЛОКИРОВКА И ПОИСК ФРОДА

ПЕРЕДАЧИ ЗАЯВОК В БАНК

СИСТЕМА СОГЛАСОВАНИЙ

 ALFAPARTNERS.ALFABANK.RU



ЧЕРЕЗ СОБСТВЕННУЮ ПЛАТФОРМУ РАБОТАЮТ ВСЕ СРА- СЕТИ

БОЛЕЕ 2000 РАБОТАЮЩИХ ПАРТНЕРОВ

ЗАПУСК В ФЕВРАЛЕ 2018 ГОДА





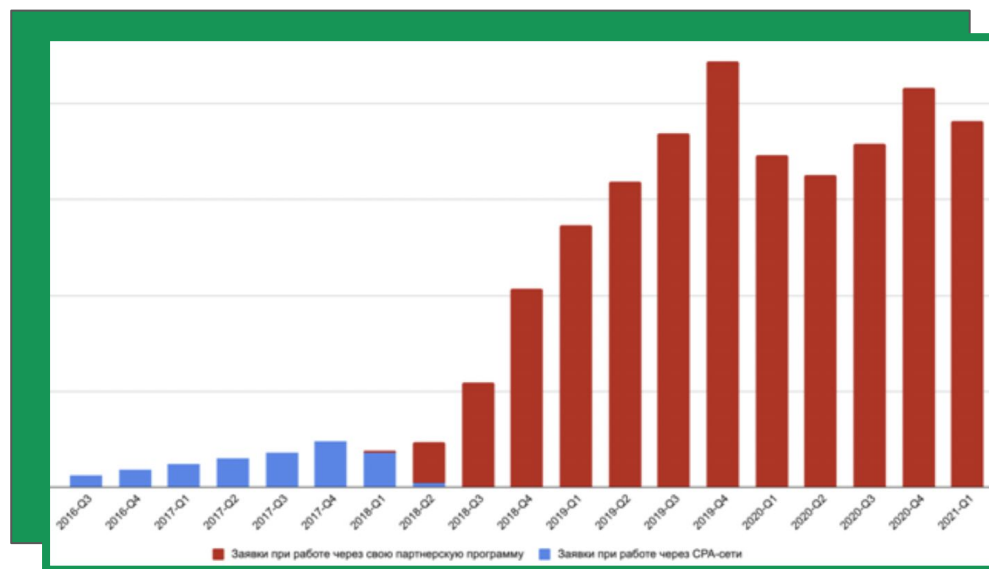
РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ:

> 60 ТЫС.

ПАРТНЕРОВ СЕЙЧАС
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО В
ALFAPARTNERS

В 4 РАЗА

ДОХОД С ПОЛУЧЕННЫХ
ЗАЯВОК ПРЕВЫСИЛ ОБЩУЮ
СУММУ ВЫПЛАТ ВЕБ-
МАСТЕРАМ



* СТАТИСТИКА ЗАЯВОК С НАЧАЛА
РАБОТЫ ПО CPA-МОДЕЛИ

ДО 9%

ВЫРОСЛА КОНВЕРСИЯ В
АКТИВАЦИИ БАНКОВСКИХ
ПРОДУКТОВ ЗА ВРЕМЯ РАБОТЫ
ПЛАТФОРМЫ С ПРЕЖНИХ 6%

**ДО 13 МЛН.
РУБ**

В МЕСЯЦ ПОЛУЧАЮТ ЛИДЕРЫ ПО
ПРИВЛЕЧЕНИЮ ЗАЯВОК



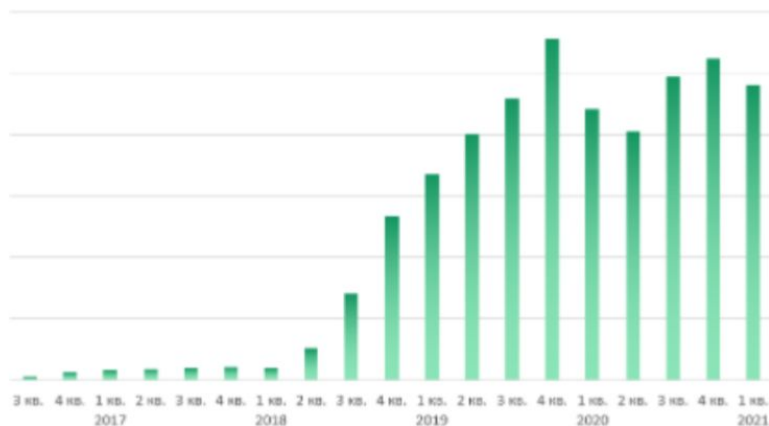
ОТЗЫВ ОТ КЛИЕНТА:

Альфа Банк

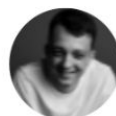
Период: 3 года

Создание партнерской платформы

КОЛИЧЕСТВО ЗАЯВОК



Никто из российских банков прежде не делал свою CPA-платформу, поэтому для нас это было рискованным решением. Но полученные результаты явно того стоили. Вместе с Admon мы реализовали платформу мечты — удобную и прозрачную. «Альфа-Банк» стал настоящим партнером с веб-мастерами, а не просто очередным банком с CPA-программой. Спасибо команде Admon, что прошли этот путь с нами!



Кирилл Чумаков

Руководитель направления интернет-продаж

Объем продаж
вырос

в 6 раз

Партнеров
подключено

60 000



ОТЗЫВ ОТ КЛИЕНТА:

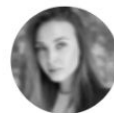


Период: 2 года

Аудит CPA-трафика (кукистаффинг)



Понравился индивидуальный подход и желание разобраться в каждом кейсе. Через некоторое время увидели первые результаты и с 2018 года работаем с AdMon уже напрямую.



Инна Жарова

Менеджер по маркетингу

Итоговая экономия
составила

3 445 859 ₽

Л'ЭТУАЛЬ

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ
ПАРТНЕРСКОЙ ПЛАТФОРМЫ:



СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОЙ
ЭКСКЛЮЗИВНОЙ БАЗЫ ПАРТНЕРОВ

АВТОМАТИЧЕСКАЯ РЕГИСТРАЦИЯ
КАМПАНИЙ В ОРД

ВОЗМОЖНОСТЬ ВИДЕТЬ ВСЕ КАМПАНИИ
(СПА И БЛОГЕРЫ) В ОДНОМ МЕСТЕ

СОЗДАНИЕ УПРОЩЕННОГО ЛИЧНОГО
КАБИНЕТА ДЛЯ БЛОГЕРОВ

АВТОМАТИЧЕСКАЯ ВЫГРУЗКА
БОЛЬШОГО ЧИСЛА ПРОМОКОДОВ

LETU.RU



ЧЕРЕЗ
СОБСТВЕННУЮ
ПЛАТФОРМУ
РАБОТАЮТ ВСЕ СПА-
СЕТИ И БЛОГЕРЫ

БОЛЕЕ 1000
РАБОТАЮЩИХ
ПАРТНЕРОВ



7 МЕСЯЦЕВ РАБОТЫ

ПРИМЕР ЛИЧНОГО КАБИНЕТА ДЛЯ БЛОГЕРОВ

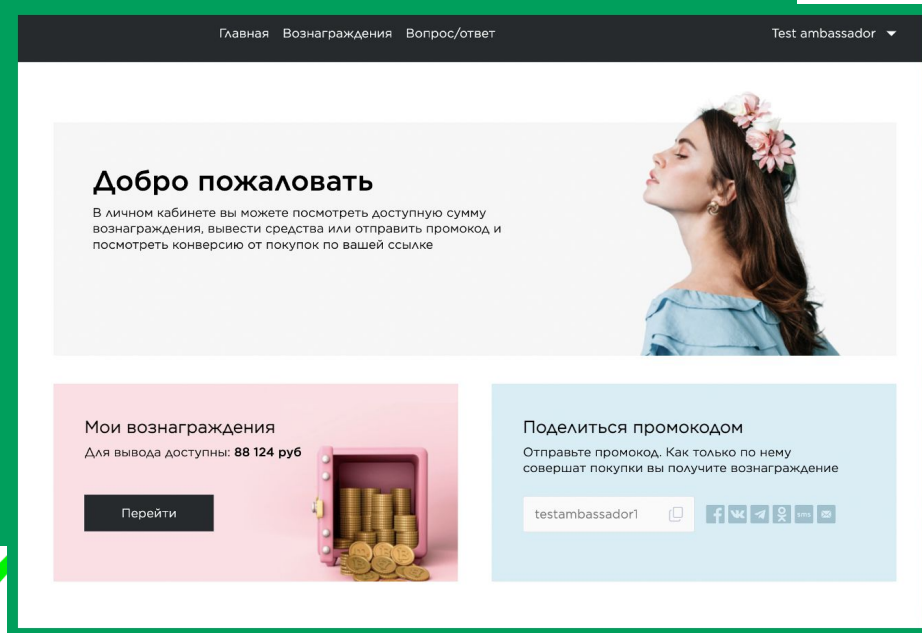


БЫСТРЫЙ ЗАПУСК ПАРТНЕРСКОЙ ПЛАТФОРМЫ
ДЛЯ НАЧАЛА РАБОТЫ С БЛОГЕРАМИ

СТАТИСТИКА ДЛЯ СРА-СЕТЕЙ
И ДЛЯ ВЕБ-МАСТЕРОВ

ГИБКАЯ И ПРОЗРАЧНАЯ СИСТЕМА
ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО ВСЕМ
НАПРАВЛЕНИЯМ РАБОТЫ В СРА-КАНАЛЕ



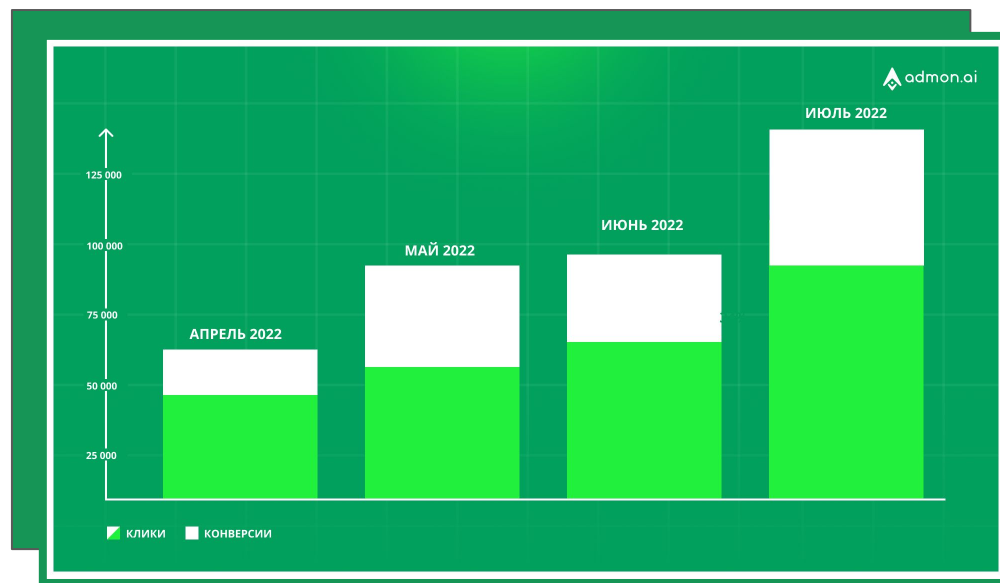
РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ:

>1000

ПАРТНЕРОВ СЕЙЧАС
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
В Л'ЭТУАЛЬ

В 12,5 РАЗ

ВЫРОС ДОХОД С ПРОДАЖ
ЧЕРЕЗ ПАРТНЕРСКИЙ КАНАЛ



* СТАТИСТИКА ЗАЯВОК С НАЧАЛА
РАБОТЫ ПО ПАРТНЕРСКОМУ КАНАЛУ

ДО 15 МЛН.

РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ
СОСТАВЛЯЮТ ПАРТНЕРСКИЕ
ВЫПЛАТЫ

ОТ 125 МЛН.

РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ ПРИНОСИТ
ПАРТНЕРСКИЙ КАНАЛ

ОТЗЫВЫ ОТ КЛИЕНТОВ:



Л'Этуаль

Период: 1 год



«На сегодняшний день партнерская платформа «Л'Этуаль» — инструмент, который позволяет бизнесу выстраивать индивидуальные, комфортные и долгосрочные отношения с вебмастерами и блогерами. В этом году мы сделали акцент на амбассадоров, и это решение полностью себя оправдало. Совместной команде «Л'Этуаль» и Admon удалось в короткие сроки реализовать все амбициозные задумки. Решить проблемы атрибуции, удобства управления, единой оплаты, ведения партнеров и, как следствие, — значительно вырастить CPA-канал. Эффективность подтверждается впечатляющими результатами».



Марина Корябина

Маркетинг-менеджер департамента e-commerce «Л'Этуаль»

Рост партнерского
канала

в 12,5 раз

Партнеров
полклучено

>1000

ОТЗЫВЫ ОТ КЛИЕНТОВ:



Период: 10 мес

Аудит медийной рекламы



Команда Admon разработала для нас удобный интерфейс, в котором мы видим информацию в разбивке по доменам в режиме реального времени: все типы фрода, размер плеера, видимость, наличие звука, источник фрода до единицы контента и другие показатели. Все коды и пиксели работают максимально корректно: без больших расхождений и технических потерь в плеерах площадок.



Любовь Ячкова

Директор по видеорекламе

Сокращение доли фрода
за 10 месяцев

в 2 раза

ОТЗЫВЫ ОТ КЛИЕНТОВ:

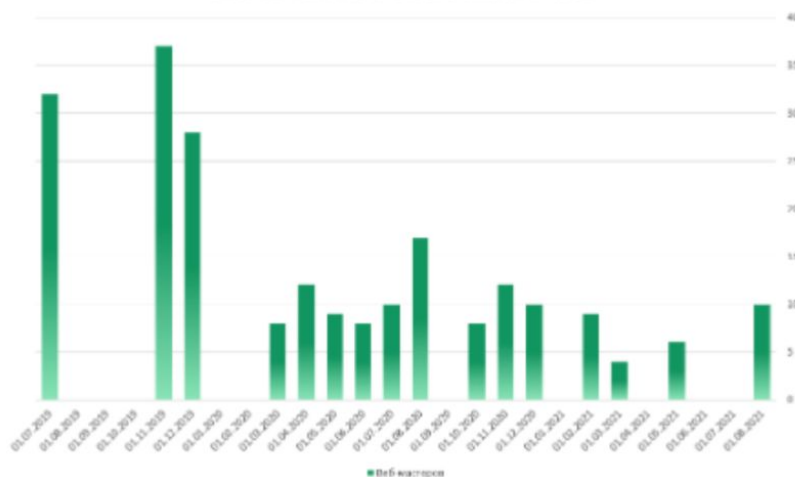


ЛитРес:

Период: 2 года

Комплексный аудит CPA-трафика

КОЛИЧЕСТВО НАРУШИТЕЛЕЙ



Ранее нам удавалось достигать нужных показателей по выручке только за счет увеличения расходов на маркетинговые активности с крупными партнерами, что сказывалось на маржинальности CPA-канала не в лучшую сторону. Веб-мастера несли много трафика, однако, по мере роста заказов, рос и фрод, отчего эффективность кампаний была под вопросом. Благодаря подключению антифрода от Admon мы пересмотрели свой подход к работе с партнерами, увеличили средний чек и приумножили выручку с канала, сократив необоснованные расходы.



Александра Тимонина

Руководитель группы реферальных партнерств

Экономия за первые 3 месяца работы составила

400 000 ₽

ОТЗЫВЫ ОТ КЛИЕНТОВ:



OZON travel

Период: 1 год

Аудит мобильной рекламы

Средняя конверсия от клика до действия составила **3,44%**



За несколько месяцев сотрудничества с Admon мы оценили оперативную обратную связь и готовность разобраться в каждом конкретном случае. Коллеги всегда рады поделиться с нами информацией и экспертизой в вопросах фрод-мониторинга.



Анна Гардаш

Менеджер по работе с партнерами

Объем фрод-трафика снизился на

40%

CR увеличился до

2%

ОТЗЫВЫ ОТ КЛИЕНТОВ:



Период: 1 год

Аудит CPA-трафика (кукистаффинг)



Admon оказывают нам услуги по мониторингу фрода в CPA-канале с 2020 года, и за это время экономия превысила 20 000\$.

Доказательства нарушений в отчетах всегда убедительные, что не может не радовать. С командой легко и приятно общаться. Мы очень довольны сотрудничеством с Admon, ждем новых продуктов по мониторингу!



Александр Бережной

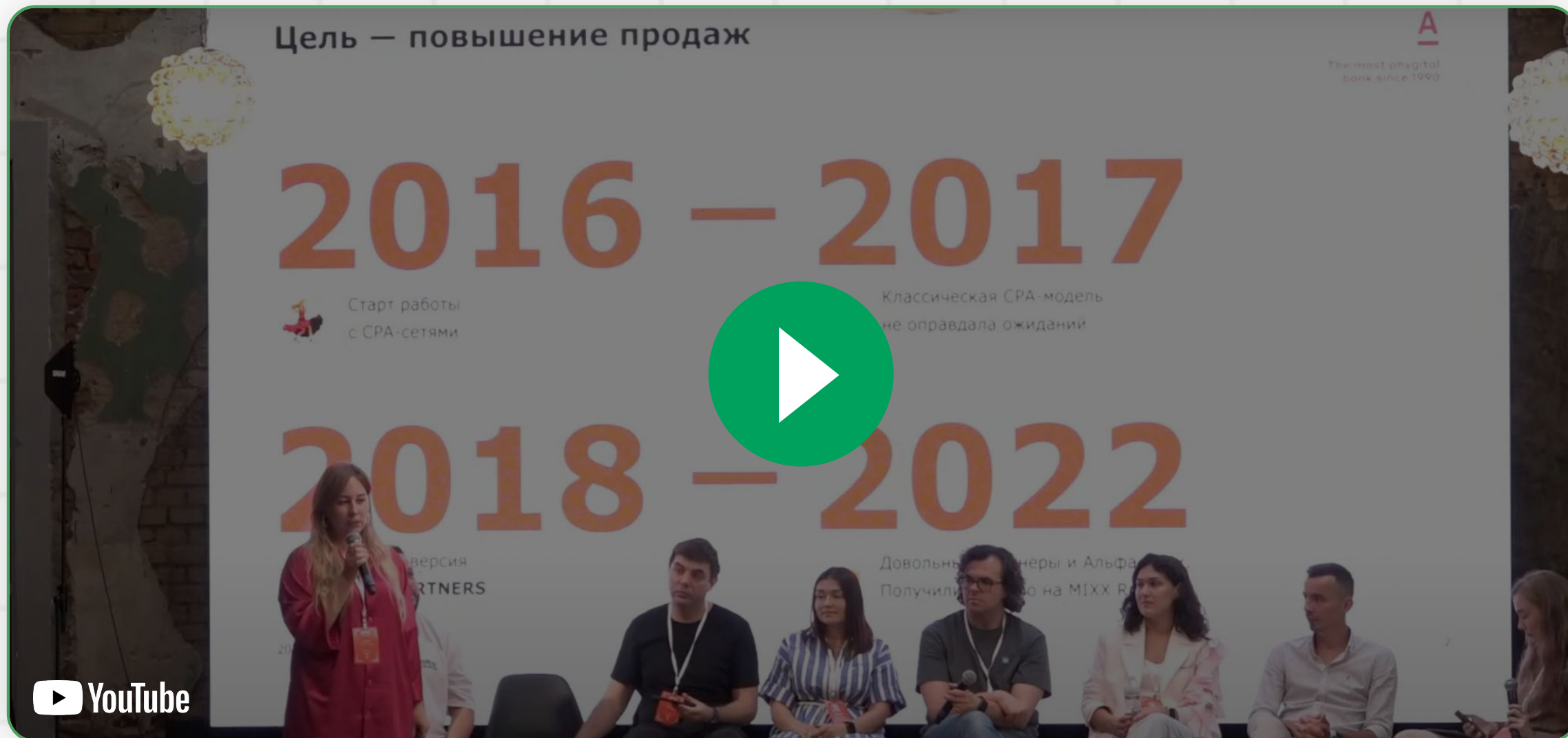
Руководитель партнерского направления в России

Итоговая экономия
превысила

1 459 920 ₽

ВЫСТУПЛЕНИЕ ОТ АЛЬФА-БАНК

ADINDEX CITY 2022 // Партнерская платформа от Admon.ai



БЛАГОДАРСТВЕННЫЕ ПИСЬМА



Клиент: Вячеслав Конаичев, Programmatic Group Head Group4Media

Услуги: Верификация медийной рекламы, Brand Safety

Команда Admon не только успешно верифицирует трафик, но и разбирается в причинах появления фрода. Благодаря вдумчивой совместной работе нам удается успешно оптимизировать кампании.

Площадки с большим процентом невалидного трафика подсвечиваются оперативно и качественно. За время сотрудничества не было спорных моментов и ошибочных фиксаций, напротив, данные DSP подтверждали найденные нарушения. Кроме того, специалисты Admon помогли удостовериться в высоком уровне безопасности окружения наших размещений с помощью собственной технологии Brand Safety.

Рекомендация

С 2021 года наша компания и ООО «ЭДМОН» успешно сотрудничают в направлении верификации медийного трафика и безопасности бренда. Команда придерживается вдумчивого и вовлеченного подхода к выполнению поставленных задач. Площадки с высоким уровнем невалидного трафика подсвечиваются оперативно и качественно, благодаря чему удается быстро исключать их из размещений.

За время сотрудничества антифрод-система не совершала ложных фиксаций. Напротив, комментарии от DSP подтверждали найденные нарушения.

Совместными усилиями нам удастся оптимизировать кампании и повышать их эффективность. Кроме того, была проведена работа по проверке безопасности окружения размещений при помощи сервиса Brand Safety от ООО «ЭДМОН», основанного на ML-технологиях.

Рекомендуем ООО «ЭДМОН», как надежного партнера в вопросах верификации трафика и Brand Safety.

NEXT STEPS ДЛЯ ЗАПУСКА ВАШЕЙ ПЛАТФОРМЫ



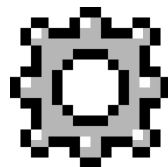
1



ВВОДНЫЕ ДАННЫЕ

Домен, white
label

2



ТЕХНИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

SDK (Pixel), API, Postbacks, GBQ,
Сторонние трекинг-системы

3



СРОКИ ЗАПУСКА

От 2 недель

4



СТОИМОСТЬ

От 85 000
в месяц

ПРЕИМУЩЕСТВА



Нативный дизайн
В вашем стиле



Безопасность
Все может храниться
на ваших серверах



Простота
Вся тех. интеграция
с партнерами на нас



Гибкость
Система сверок
вручную, XLS, API, GBQ

1. [Сервисы управления баннерами взяли на себя львиную долю забот по маркировке интернет-рекламы](#)

2. [CPA-сеть vs. собственная CPA-платформа: выбираем оптимальное решение](#)

3. [Как перейти от CPA к своей платформе и увеличить продажи в шесть раз: кейс от Альфа-Банка](#)

4. [Как М.Видео удвоил количество заказов, создав собственную партнёрскую платформу?](#)

5. [Admon в «Леруа Мерлен»](#)

[И многое другое в нашем блоге](#)



O HAC

ПОЧЕМУ НАМ СТОИТ ДОВЕРЯТЬ?

О НАС

> \$20 000 000

СЭКОНОМИЛИ КЛИЕНТАМ ЗА 6 ЛЕТ

50+

КРУПНЫХ КОМПАНИЙ ДОВЕРЯЮТ НАМ



РЕЗИДЕНТЫ
СКОЛКОВО

1 МЕСТО

ПО КАЧЕСТВУ ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ В
ДВУХ КАТЕГОРИЯХ РЕЙТИНГА ADINDEX

ЧТО О НАС ДУМАЮТ ДРУГИЕ?

РЕЙТИНГИ

1 МЕСТО

ПО КАЧЕСТВУ ОКАЗЫВАЕМЫХ
УСЛУГ В ДВУХ КАТЕГОРИЯХ

TECHNOLOGY INDEX 2022

- OPTIMIZATION TOOLS
- ВЕРИФИКАЦИЯ

2 МЕСТО

В ИНТЕГРАЛЬНОМ РЕЙТИНГЕ
OPTIMIZATION TOOLS

4 МЕСТО

В ИНТЕГРАЛЬНОМ РЕЙТИНГЕ
ВЕРИФИКАЦИЯ

КАК МЫ ПОМОГЛИ НАШИМ КЛИЕНТАМ?

ПРЕМИИ

SILVER

MARKETING & BRAND MANAGMENT
ADTECH TEST & LEARN CAMPAIGN



**СРА-СЕТЬ VS СОБСТВЕННАЯ СРА-ПЛАТФОРМА:
КАК АЛЬФА-БАНК УВЕЛИЧИЛ ПРОДАЖИ В 6 РАЗ**

SILVER

MARKETING & BRAND MANAGMENT
ADTECH TEST & LEARN CAMPAIGN



**«М.ВИДЕО» – КАК УДВОИЛИ КОЛИЧЕСТВО ЗАКАЗОВ,
СОЗДАВ СОБСТВЕННУЮ ПАРТНЕРСКУЮ ПЛАТФОРМУ**

НАША ЭКСПЕРТИЗА

ЭКСПЕРТЫ РЫНКА

2022

MOBILE AD

КАК КАЧЕСТВЕННО ИЗМЕРЯТЬ ТРАФИК
В МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЯХ?

2021

WHITE PAPER

«ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ ОГРАНИЧЕНИЙ
НА ВОЗМОЖНОСТИ ИЗМЕРЕНИЙ МЕДИЙНОЙ
РЕКЛАМЫ»

2020

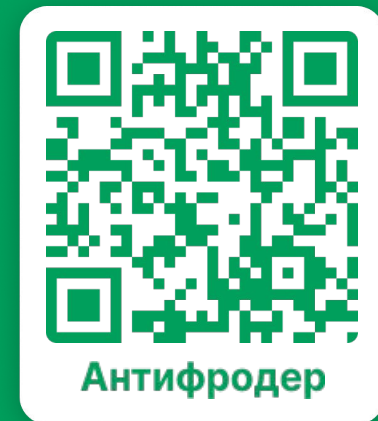
ONLINE BRANDING

ИССЛЕДОВАНИЕ «ИЗМЕРЕНИЕ И
КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ТРАФИКА»

2019

WHITE PAPER

FRAUD & BRAND SAFETY



СПАСИБО!



inbox@admon.ai